

AdSense - одна з найпопулярніших рекламних мереж в інтернеті, котра належить компанії Google. Вона дозволяє блогерам монетизувати їх блоги, розміщуючи [контекстну рекламу](#). Блогер отримує гроші за кожен клік на рекламному оголошенні.

AdWords - рекламна мережа від Google, котра дає можливість компаніям і людям просувати їх проекти, послуги та сайти за допомогою моделі «плата за клік» - тобто власники платять лише тоді, коли хтось клікнув на їх оголошення. Рекламодавець визначає ключові слова для своєї продукції і розміщує оголошення.

AJAX - (англ. *Asynchronous Javascript and XML*) спеціальний підхід до реалізації інтерфейсів, коли браузер обмінюється даними з сервером у фоновому режимі, без перезавантаження сторінки. Веб-сервіси за допомогою цього стають більш швидкими та юзабельними. Зменшується трафік, адже вантажиться тільки дані, що потребують змін, а не вся сторінка. AJAX набув широкого застосування в останні роки, після його використання в [сервісах Google](#).

Akismet - один з найпопулярніших спам-фільтрів, плагін для платформи Wordpress.

Alexa - інтернет-компанія, пошукова система, котра спеціалізується на відслідковуванні трафіка та статистики відвідувань на сайтах в інтернеті. Alexa вираховує ступінь ранжування сайту по його відвідуваності за останні три місяці.

Atom - попередник RSS, формат публікацій, що дозволяє відслідковувати оновлення сайтів.

Automattic - компанія-розробник двигунця для блогів і блогахостинга Wordpress.

CPC - аббревіатура Cost-per-Click - плата за клік - рекламодавець платить за кожен клік по його оголошенню.

CPA - Cost-per-Action - рекламодавець платить за виконання якоїсь певної дії - здійснення замовлення, підписки, покупки та ін.

CPM - Cost-per-Mile - плата за мілью. В цьому випадку рекламодавець платить за певний кількісний результат в тисячах - 1000 кліків або показів.

CSS - (англ. *Cascading Style Sheets, каскадні таблиці стилів*) спеціальна мова, що використовується для оформлення стилів розмітки HTML. За допомогою CSS керування всім дизайном сайту можна звести до керування одним файлом .css, в котрому представлені всі стилі для кожного елемента дизайну.

Digg - один з найпопулярніших соціальних новинних ресурсів. Користувачі публікують цікаві новини та посилання, після чого внаслідок голосування вони отримують рейтинг. Найрейтинговіші записи опиняються на першій сторінці.

Favicon - (англ. *favourite+icon*) значок або іконка сайту розміром 16x16 пікселів, що показується в адресному рядку браузера або біля назви поточної вкладки.

Feedburner - сервіс керування RSS-потокми. Виконує різноманітні функції по урізноманітненню вашого фіда, підрахунку кількості читачів, реклами у RSS, та багато іншого.

FTP - (англ. *File Transfer Protocol*) протокол передачі файлів. Дозволяє завантажувати файли з комп'ютера на сервер, в зворотньому порядку, а також між серверами.

Google Analytics - безкоштовний сервіс збору статистики для вашого сайту. Володіє багатим функціоналом, а також одними з найдостовірніших методів збору даних.

Google Reader - онлайн-сервіс для читання RSS-каналів, який дозволяє сортувати фіди, надавати їм різні мітки, а також ділитися кращими записами з друзями.

IM - (англ. *Instant Messaging*, *миттєві повідомлення*) - програми і засоби для миттєвого обміну повідомленнями, тобто в режимі реального часу. Об'єктами передачі можуть бути текст, звук, відео, зображення. Основними протоколами, що використовуються при обміні інформацією, є ICQ та Jabber. MirandaIM належить до розряду універсальних месенджерів, котрі підтримують всі протоколи. До розряду інших IM належать Google Talk, Yahoo!Messenger, Балачка, та ін.

Movable Type - платформа для блогів від компанії Six Apart, що колись розробляла Livejournal.

Nofollow - тег, який не дозволяє посиланню бути врахованим при скануванні пошуковою системою для ранжування сайту. Якщо простіше, то цей тег для посилання віднімає ваш голос "за" той сайт, на якого веде лінк. Є одним із методів боротьби зі спамом в коментарях.

PageRank - сервіс Google, що визначає авторитетність сайту у балах від 1 до 10. Концепція його полягає в тому твердженні, що посилання сайту А на сайт В - це ніби голос "за" сайт В. Тобто, чим більше на ваш сайт зворотніх посилань, тим вищий PageRank.

PHP - мова програмування динамічних веб-сторінок.

Pligg - платформа, що дозволяє будь-кому створити соціальний сайт новин за прикладом Digg.

RSS - (англ. *Rich Site Summary* [RSS 0.9] - *збагачене зведення сайту*, *Really Simple Syndication* [RSS 2.0] - *справді проста синдикація* [отримання інформації]) новітня технологія, що дозволяє оперативно отримувати новини з сайтів, не заходячи на самі сайти, а за допомогою спеціальних програм/сервісів-агрегаторів XML-стрічок. Зазвичай інформація представляється в скороченому виді, з посиланням на оригінальну інтернет-сторінку. Ресурс, котрий подається за допомогою RSS, називається потоком, каналом, стрічкою, або ж фідом RSS. Більшість сучасних браузерів вміють працювати з цим форматом, а для перегляду стрічки треба мати або спеціалізовану програму-агрегатор (наприклад FeedReader), або сервіс (Google Reader, Bloglines, Netvibes, Яндекс.Лента, та інші).

SEO - (англ. *Search Engine Optimization*, *оптимізація для пошукових систем*) оптимізація сайту, контенту, дизайну, для пошукових систем. Головна мета такої оптимізації - підвищення позиції сайту при певних пошукових запитах, а також збільшення кількості відвідувачів з пошукових сайтів (Google, Yandex). Зокрема, компанія Google розробила свій алгоритм визначення релевантності сайтів - PageRank, на котрий (а також на ТІЦ Яндекса) і орієнтуються при пошуковій оптимізації. Вдале SEO, котре не заборонене пошуковими компаніями, призводить до збільшення кількості відвідувачів а також покращення сайту у видачі результатів пошуку.

SMO - (social media optimization) - здійснення заходів для просування сайту в соціальних медіа.

SERP - (search engine results page) список сторінок, який видається пошуковиком на введений запит, тобто пошукова видача.

Technorati - пошукова машина для блогів. Компанія також відома своїм рейтингом блогів, а також щорічними підсумками та звітами по блогосфері, динаміці її розвитку.

Timestamp - дата публікації запису на блозі. У деяких двигунцях, наприклад, Wordpress, є можливість віддаленої публікації - тобто публікації статті у заданий час.

Twitter - соціальна мережа та система мікроблогів, що спеціалізується на коротких (до 140 символів) записах.

Wiki - (гавайське *wiki-wiki*, *швидко*) сайт або розділ сайту, структуру якого може змінити будь-хто за допомогою специфічної мови розмітки. Особливості вікі - це можливість відновити втрачені сторінки після редагування іншими людьми, можливість редагувати сайт прямо в інтернеті, не залучаючи додаткові програми, зв'язка сторінок за допомогою гіперпосилань. Найвідоміший приклад сайту, реалізований на такому двигуні - [Вікіпедія](#).

Wordpress - одна з найпопулярніших у світі платформ для ведення блогу. Має численну спільноту, велику кількість плагінів і тем оформлення. Встановлення відбувається дуже просто - шляхом копіювання інсталяційних файлів на ваш хостинг, а також початкових налаштувань, після чого ви можете вести блог.

URL - (Uniform Resource Locator) - адреса сайту в інтернеті, яка включає в себе доменне ім'я та протокол, який використовується.

Архів - рубрика блогу, де зберігаються старі пости, розбиті на місяці і роки.

Блог - (англ. *Web Log*) різновид сайту, що час від часу наповнюється новою інформацією, котра представлена в хронологічному порядку. Для блогів характерні також такі поняття як коментарі, RSS, пости, теги. Блоги можуть нести як приватний (ЖЖ, щоденники), так і тематичний (блоги, що мають певну тематику).

Блогер - людина, що веде свій блог, тобто є його безпосереднім автором.

Блоггінг - всі дії, що якимось чином пов'язані з роботою блогу, а саме написання постів, розкрутка та ведення блогу.

Блогосфера - сукупність усіх блогів, а також всього, що до них відноситься. Блогосфери зазвичай виділяють за національним чи мовним принципом.

Блогролл - список посилань на головній сторінці блогу, за допомогою яких автор ділиться своїми улюбленими сайтами. Блогролл зазвичай розміщується в сайд барі.

Беклінки - (backlinks) посилання на ваш блог з інших сайтів. Беклінки є одними з найважливіших факторів у просуванні сайтів у пошукових системах (SEO) - адже чим більше сайтів на вас посилається, тим авторитетніше виглядатиме ваш блог.

Бот - (англ. *Bot*) (скорочено від *робот*) певна програма, точніше програмне забезпечення, котре використовується для збору даних. Боти можуть виконувати роботу, котра є здебільшого простою, але в масштабах, недоступних для людини. Найбільше використовуються пошуковими сервісами для збору інформації про сайти (GoogleBot, YahooBot, YandexBot), а також в [ІМ](#) для передачі різноманітної інформації - про погоду, курси валют, та ін. Можуть також використовуватись для злих намірів - [спаму](#) та вірусів.

Віджет - (англ. *Widget*) елемент інтерфейсу, мається на увазі віджет, що використовується для подачі різноманітної інформації та встановленні на сайт або ваш робочий стіл. В епоху web 2.0 носить скоріше розважальний характер - наприклад, віджети для ваших сайтів/блогів від [Last.fm](#), [Mail.ru](#), [Toodoo.ru](#), віджети для блогів на [Wordpress](#), та ін.

Вірусний контент - інформація, що має вірусний характер, тобто такий, яким хочеться одразу поділитися з друзями. Ним може бути цікаві відео сюжети, статті, музика, ігри, та ін.

Домен - адреса, що ідентифікує сайт або комп'ютер в інтернеті. Прикладами доменних зон є .com, .com.ua, .org.ua, .ru, та інші.

Дорвей - сторінка в інтернеті, що оптимізована під певний пошуковий запит, при вході на яку користувача автоматично перенаправляє на інший сайт.

Дубльований контент - інформація, яка не є унікальною, а є скопійовною з іншого сайту, або повторюється багато раз на одному сайті. Пошукові системи автоматично визначають такий контент і перестають враховувати його при пошуковій видачі.

ЖЖ - (англ. LJ) Живий журнал, скорочена назва сервісу [Livejournal](#), призначеного для ведення особистих блогів (щоденників). Терміном ЖЖ зазвичай позначають або окремих блогів, або всю сукупність Livejournal-блогів.

Категорії - теми, що є основними для блогу. Можуть стати засобом категоризації та розділення статей на блозі.

Коментарі - невеликий відгук до статті на блозі, який може залишити кожен відвідувач сайту. Для відправки коментаря зазвичай треба заповнити поля з e-mail (не публікується), ім'ям або ніком та наявності - адресою свого сайту.

Кросспостинг - републікація записів блогу до якогось іншого сервісу, наприклад на Livejournal (ЖЖ).

Лінкбайтинг - політика залучення зворотніх посилань на ваш блог за допомогою будь-яких дій, що дадуть якісні тематичні зворотні лінки.

Лінк-ферми - група сайтів, що веде масовий обмін посиланнями.

Метатеги - частина HTML-коду сторінки, який не видимий для відвідувачів сайту. Метатеги містять в основному додаткову інформацію про сайт, його власника, авторські права тощо, а також інформацію для пошукових машин.

Ніша - область певної тематики, в якій функціонують блоги. Деякі ніші є більш популярними, і, як наслідок, більш конкурентними.

Перелінкування - система посилань всередині блогу.

Підписники (читачі, передплатники) - відвідувачі, які підписалися на RSS-стрічку вашого блогу, щоб регулярно отримувати оновлення. Число читачів RSS - один з найважливіших показників у визначенні авторитетності блогу.

Пінг - інструмент, що дозволяє пошуковим системам швидше індексувати нові ресурси або сторінки сайту. Кожен раз, коли на блозі з'являється новий запис - краще відправити пошуковику пінг - сповіщення про оновлення.

Пінгбек - (англ. *Ping+back*, *пінгбек*) автоматичне сповіщення, яке підтверджує наявність зворотнього посилання з іншого сайту. Один з трьох типів Лінкбеків, тобто URL-сповіщень, при якому автори сторінки дізнаються про посилання на свій сайт. Найбільш автоматизовано цей процес у Wordpress. Якщо казати дослівно, пінгбек - це сигнал (пінг), котрий посилається з одного сайту на інший. До такого ж виду лінкбеків належить і трекбек (Trackback).

Плагін Wordpress - програмний модуль, що дозволяє розширити функціональні можливості блогу на платформі Wordpress. Плагіни можуть бути також і до інших двигунів.

Подкаст - (англ. *iPod+broadcasting*) спосіб публікації медіа-потоків, зазвичай у форматі MP3. Технологічно ґрунтується на базі формату RSS/Atom. Технологія подкастингу дозволяє будь-кому записувати свої власні аудіо (відео) передачі і публікувати їх у Всесвітній Мережі. Поряд з цим деякі сучасні медіа також почали публікувати власні подкасти. Термін утворився внаслідок злиття двох англійських слів - *iPod* (відомий аудіо-плеєр компанії Apple) та *broadcasting* (мовлення). [Розширене пояснення](#) (в новому вікні)

Професійний блогер - такий блогер, який може забезпечити себе завдяки прибуткам зі свого блогу. Професійний блогінг має на увазі професійний підхід до ведення блогу.

Сайти соціальних закладок - сервіси, що дозволяють своїм користувачам шукати, додавати, та оцінювати різноманітні сайти, наприклад [Digg](#), [Delicious](#), [StumbleUpon](#), та інші.

Соціальні медіа - сайти, що вибудовують спільноту і певну взаємодію навколо певного виду контенту (тексту, відео, фото), наприклад, соціальними медіа в наш час є блогосфера та соціальні мережі.

Соціальні мережі - (англ. *Social Network*) інтернет-спільнота, котра ґрунтується на детальних зв'язках між всіма її учасниками. Учасники об'єднуються на засадах спільного інтересу в якійсь певній області, наприклад, автомобілі, тварини, бізнес, журналістика, тощо. Більшість сучасних соціальних мереж мають веб-платформу і містять різні шляхи для взаємодії користувачів, такі як [блоги](#), дискусійні групи, [подкасти](#), рейтинги, відео, чати, та ін. Деякі соціальні мережі ґрунтуються на підтриманні зв'язків між учасниками, що вже знайомі в звичайному житті - наприклад, сервіси по знаходженню однокласників, *руммейтів*, колег по роботі.

Спам - (англ. *Spam*) повідомлення, що масово надсилаються людям, котрі не замовляли їх. Найчастіше носять рекламний характер, відсилаючись у величезних кількостях на поштову скриньку, хоча має місце також і антиреклама, "листи щастя", реклама забороненої продукції, віруси, та багато іншого. Вже є перші прецеденти судових розглядів проти спамерів; задля боротьби зі спамом витрачаються великі кошти - автоматична фільтрація листів, "чорні списки", та ін.

Спам-коментарі - коментарі, які публікуються лише з одною метою - отримати зворотнє посилання, яке збільшує ранжування сайту та привертає трафік. Спам-коментарі бувають розумні (в яких хоч трохи простежується відповідність теми статті), а також штучні (їх публікуються спеціальні програми-боти, такі коментарі не несуть ніякого змісту).

Сплог - (спам-блог) блог, що створений спеціально для просування спам-контенту. Сплоги не містять унікального контенту, і зазвичай наповнюються краденою інформацією (т.зв. копіпаст - сору+paste - скопіювати і вставити).

Стартап - (англ. *Startup* - *запускати*) проект, котрий реалізується за короткі строки, і вже за деякий час займає певну нішу в сфері інтернет-бізнесу. Прикладами успішних стартапів є [Google](#), [Twitter](#), [Apple](#), та інші.

Теги - (англ. *Tags*) певна мітка, ключове слово, що характеризує об'єкт з усіх сторін. Теги дозволяють пришвидшити пошук необхідного контенту і категоризувати його. Теги широко використовуються на web 2.0-сайтах, наприклад, на [Flickr](#) (додавання тегів до кожної фотографії), або ж у блогах, де ви можете за допомогою тегів охарактеризувати свій допис.

Теми Wordpress - безкоштовні шаблони, теми оформлення дизайну, створені для блогів, що використовують платформу Wordpress.

Трекбек - (trackback) засіб, що подібний до пінгбеку, автоматичне сповіщення власнику блогу про те, що хтось посилається на його статтю. Трекбеки також можуть містити спам-характер.

Унікальний відвідувач - користувач, що відвідав сайт один раз. Наприклад, якщо сайт відвідали дві людини, але один відвідав його два рази, а інший - три, то відвідувань було 5, а унікальних відвідувачів - 2.

Фід - файл, що містить інформацію про оновлення блогу. Фіди використовуються в каналах RSS для зручності спостереження за улюбленими сайтами.

Чорна оптимізація - прийоми просування сайтів, які використовують заборонені пошуковими сайтами та порушуючі моральні норми методи, наприклад, прихований текст або дорвеї.

Джерела інформації:

- <http://blogtips.ru/slovar-blogera> (адаптація українською мовою)
- [Вікіпедія](#)
- Власні матеріали [Блогорідера](#)